

Kancelář ministra obrany

Ministerstvo obrany, Tychonova 1, Praha 6 – Hradčany, PSČ 160 01, datová schránka hjyaavk

Praha 1. října 2019

Čj. MO 278446/2019-8694

Sp. zn. SpMO 40683/2019-8694

Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění zákona č. 61/2006 Sb.

Ministerstvo obrany obdrželo dne 16. září 2019 žádost o poskytnutí informací o nákladech Ministerstva obrany na reklamu od roku 2010 do roku 2018, podanou podle zákona č. 106/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

K žádosti sdělujeme, že v letech 2010 až 2011 nebyly na reklamu vynaloženy žádné finanční prostředky. V letech 2012 až 2018 byly na reklamu a inzerci vynaloženy finanční prostředky takto:

2012

Částka 233 280, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR

2013

Částka 466 560, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR

2014

Částka 435 842, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR

2015

Částka 432 696, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR

2016

1. Částka 335 896, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR;

2. Částka 50 000, 00 Kč

Médium - TV Óčko reklamní spoty o AČR, aktivní záloze a Univerzitě obrany;

3. Částka 50 000, 00 Kč

Médium - novinky.cz, idnes.cz reklamní spoty o AČR, aktivní záloze a Univerzitě obrany;

4. Částka 5 000, 00 Kč

Médium - internet portál práce KARIERA.CZ;

5. Částka 604 032, 00 Kč

Médium - Rádio Kiss;

6. Částka 27 002,36 Kč

Médium - regionální tisk týdeník Pernštejn;

7. Částka 88 088, 00 Kč
Médium - regionální tisk Olomoucký kraj;
8. Částka 29 069,04 Kč
Médium - regionální tisk Klatovský rozhled;
9. Částka 12 332,32 Kč
Médium - regionální tisk Zpravodaj města Strakonice;
10. Částka 101 741,64 Kč
Médium - regionální tisk - Středočech;
11. Částka 236 555, 00 Kč
Médium - internet online portál Seznam.cz;
12. Částka 11 979, 00 Kč
Médium - Rádio Contact Liberec;
13. Částka 67 155, 00 Kč
Médium - internet portály Česká lékařská komora, pro Lékaře.cz a medical Tribune.cz;
14. Částka 458 590, 00 Kč
Médium - internet-programatická reklamní kampaň v systému Google AdWords a Facebook Ads

2017

1. Částka 243 293, 00 Kč
Médium - deník Metro a MFDnes akce Den otců v Praze;
2. Částka 358 654, 00 Kč
Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha AČR;
3. Částka 114 805, 00 Kč
Médium - jednosálová kina v ČR reklamní spoty o AČR;
4. Částka 407 996, 00 Kč
Médium - deník Metro a MFDnes reklama akce Den s armádou na Letné;
5. Částka 9 839, 00 Kč
Médium - Benešovský deník a Rádio Kiss reklama akce Den otevřených dveří v Komorním Hrádku;
6. Částka 48 000, 00 Kč
Médium - regionální deníky reklama výstavy Ten druhý život;
7. Částka 121 000, 00 Kč
Médium - regionální tisk Středočech;
8. Částka 181 625,84 Kč
Médium - regionální tisk - Středočech (plus mutace Mostecké listy, Žit Teplice, Žit Ústí, Lípa, Rozhled jižní Čechy, Plzeňský rozhled, Hradečák);
9. Částka 746 938,30 Kč
Médium - Rádio Kiss;
10. Částka 283 488,48 Kč
Médium - Rádio BEAT;
11. Částka 629 173, 38 Kč
Médium - Ráááadio Impuls;
12. Částka 45 411,30 Kč
Médium - Rádio SPIN
13. Částka 65 165,76 Kč
Médium - Rádio Rock Zone 105,9;
14. Částka 6 050, 00 Kč
Médium - internet portál SuperKariéra.cz;

2018

1. Částka 358 400, 00 Kč

Médium - časopis ATM pravidelná měsíční inzertní příloha o AČR;
2. Částka 228 690, 00 Kč
Médium - letní kina v ČR reklamní spoty o AČR;
3. Částka 121 494,95 Kč
Médium - Rádio Kiss;
4. Částka 121 494,96 Kč
Médium - Rádio BEAT;
5. Částka 121 494,96 Kč
Médium - Ráááadio Impuls;
6. Částka 175 091, 00 Kč
Médium - METRO a týdeník 5+2
7. Částka 272 492, 00 Kč
Médium - internet obsahová a reklamní síť Google, obsahová a reklamní síť Seznam.cz, hybridní TV vysílání, Facebook Ads a Instagram Ads;
8. Částka 618 916, 00 Kč
Médium - Rádio Evropa 2 a Frekvence 1;
9. Částka 361 790, 00 Kč
Médium - ČTK (specializované magazíny) inzerce na podporu programů obranně-průmyslové spolupráce.