

Kancelář ministryně obrany

Ministerstvo obrany, Tychonova 1, Praha 6 – Hradčany, PSČ 160 01, datová schránka hjyaavk

Praha 19. října 2023

Čj. MO 737189/2023-8694

Sp. zn. SpMO 58596/2023-8694

Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění zákona č. 61/2006 Sb.

Ministerstvo obrany obdrželo dne 22. září 2023 Vaši žádost o poskytnutí informací o částkách vynaložených Ministerstvem obrany na mediální služby/kampaně a inzerci. K Vašemu dotazu sdělujeme následující údaje.

Společnosti NESS Czech s.r.o. byla za uveřejňování informací ve Věstníku veřejných zakázek vyplacena částka 374 979 Kč.

Společnosti Česká pošta, s.p., byla za uveřejňování na centrální adrese v bloku ostatní nabídky – výběrové řízení na zjištění zájemce o koupi nepotřebného nemovitého majetku vyplacena částka 39 624 Kč.

Společnosti Economia, a.s., byla za zveřejnění inzerátů v Obchodním věstníku vyplacena částka 132 640,20 Kč.

Společnosti Seznam.cz, a.s., byla za inzerci prodeje nemovitostí na realitním internetovém portálu k tomu určeném po dobu 12 měsíců (Sreality) vyplacena částka 108 900 Kč.

Společnosti MAFRA, a.s., byla za inzerci prodeje nemovitostí na realitním internetovém portálu k tomu určeném po dobu 12 měsíců (Reality-iDnes.cz) vyplacena částka 72 594 Kč.

Společnosti LMC s.r.o. byla za zveřejňování inzerátů na obsazení volných pracovních a služebních míst v rezortu MO vyplacena částka 117 303,99 Kč.

Společnosti MAGNET PRESS, SLOVAKIA s.r.o. byla za titulní stranu a 8stránkovou přílohu o činnosti rezortu MO ve 21 číslech tištěného měsíčníku ATM a v jeho internetové podobě vyplacena částka 504 000 Kč.

Společnosti Facebook Ireland Limited byla za úhradu reklamní kampaně – propagaci příspěvků na soc. síti AČR – odhodlání a schopnosti Armády ČR a kampaně WeAreNATO na sociální síti Facebook vyplacena částka 24 990 Kč.

K propagaci akce Armáda na Náplavce byly zaplacený následující částky. Společnosti KPK Reklama, s.r.o., bylo vyplaceno 15 125 Kč za výrobu reklamního materiálu určeného k propagaci MO ČR na území Prahy před akcí a v době jejího průběhu. Společnosti Railreklama, s.r.o., bylo vyplaceno 58 231 Kč za výrobu a instalaci reklamního materiálu k akci na fabionech tramvají DPP. Společnosti MF Reklama Praha, s.r.o., bylo vyplaceno 22 627 Kč za inzerci k akci na výlepových sloupech na území Prahy a společnosti MetroZoom, s.r.o., bylo vyplaceno 199 831,50 Kč za inzerci

akce na reklamních plochách metra. Celkem tak na propagaci akce Armáda na Náplavce bylo vynaloženo 295 814,50 Kč.

Společnosti A-NEWS, s.r.o., bylo vyplaceno 1 481 040 Kč za výrobu tří televizních dokumentů o českých vojácích v zahraničních misích (Mali, Lotyšsko, Litva) pro Českou televizi.

Za inzerci k získávání dostatečného počtu uchazečů o studium na Univerzitě obrany k splnění stanovených směrných čísel studentů daných Ministerstvem obrany byly vyplaceny následující částky.

V roce 2022

44594 Kč	Facebook (META)	podpora profilu UO na Instagramu
55052 Kč	Facebook (META)	podpora profilu UO na Facebooku
59895 Kč	Google	inzerce na vyhledávači Google
60000 Kč	seznam.cz	inzerce na portálu seznam.cz
147620 Kč	AMOS Kam po maturitě. cz	inzerce na portálu Kampomaturite.cz a Vysokeskoly.com
124630 Kč	EDUroute s.r.o.	inzerce na portálu vysokeskoly.cz
37752 Kč	P.F.art. s.r.o.	inzerce na portálu atlaskolstvi.cz
157300 Kč	REFRESHER Media CZ, s.r.o.	inzerce na platformě REFRESHER
484415 Kč	HTT Pool, a.s.	inzerce na platformě Spotify
17545 Kč	Nakladatelství GNOSIS, s.r.o.	inzerce v Učitelských novinách

V roce 2023

32575 Kč	META	podpora profilu UO na Instagramu
19785 Kč	META	podpora profilu UO na Facebooku
60000 Kč	Netrisk	inzerce na portálu seznam.cz
62436 Kč	AMOS Kam po maturitě. cz	inzerce na portálu Kampomaturite.cz a Vysokeskoly.com

Celkem tak za propagaci možnosti studia na Univerzitě obrany bylo vynaloženo 1 363 599 Kč.

Za účelem získávání dostatečného počtu uchazečů o studium na Vojenské střední škole a vyšší odborné škole Ministerstva obrany byl zaplacen reklamní spot (společnost Sky Marketing s.r.o. – 23 089,22 Kč) a o reklamní banner (na portálu denik.cz), za který bylo společnosti Vltava Labe Media, a.s., zaplaceno 21 175 Kč. Celkem bylo vynaloženo 44 264,22 Kč

Za propagaci akce pro veřejnost Den otevřených dveří na zámku Komorní Hrádek/prezentace MO a AČR prostřednictvím reklamního spotu na rádiu Kiss, resp. Country radiu bylo společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. zaplaceno v roce 2022 24 975,31 Kč a v roce 2023 29 645 Kč. Celkem bylo vynaloženo 54 620,31 Kč

Za propagaci Vojenského uměleckého souboru Ondráš a jeho vystoupení bylo v roce 2022 zaplaceno společnosti SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o., 15 488 Kč a společnosti Dopravní podnik města Brna, a.s., 6 655 Kč. Stejná částka byla Dopravnímu podniku města Brna vyplacena i v roce 2023. Celkem bylo vynaloženo 28 798 Kč

Za inzerci muzeí (VTM Lešany a Armádní muzeum Žižkov) bylo zaplaceno

7260 Kč	MAFRA, a.s.	inzerce VTM Lešany v přílohách MF Dnes
30000 Kč	CORMADISE s.r.o.	Inzerce muzeí VHÚ (časopis Smartwings)

18150 Kč	FIESTIS s.r.o.	Inzerce muzeí VHÚ (časopis Bedeker Prague)
36300 Kč	Agentura Paseo, s.r.o.	Inzerce muzeí VHÚ (portál výletník cz.)
6556 Kč	Vydavatelství KAM po Česku s.r.o.	Inzerce muzeí VHÚ (časopis KAM po Česku)
11616 Kč	Junák - český skaut z.s.	Inzerce muzeí VHÚ (časopis Roverský kmen)
7260 Kč	MAFRA, a.s.	inzerce VTM Lešany v přílohách MF Dnes

Celkem bylo vyplaceno 117 142 Kč.

Za nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání a nákup mediálního prostoru v rozhlasovém vysílání k propagaci náboru nového personálu do ozbrojených sil České republiky se zaměřením k získání zájemců o studium na Vojenské střední škole a vyšší odborné škole MO v Moravské Třebové a na Univerzitě obrany a na získání zájemců o službu v Aktivní záloze byla dodavateli RADIOHOUSE s.r.o., v roce 2022 vyplacena částka 1 441 168,08 Kč a v roce 2023 vyplacena částka 1 074 509,04 Kč.

Za propagaci náboru nového personálu do ozbrojených sil České republiky, studia na Vojenské střední škole a vyšší odborné škole MO v Moravské Třebové a na Univerzitě obrany a na získání zájemců o službu v Aktivní záloze formou kinoreklamy - nákupu reklamního prostoru v kinech byla dodavateli společnosti Cinema City Czech s.r.o. vyplacena částka 89 760,22 Kč (rok 2022) a 1 233 979,49 Kč v roce 2023.

Za tiskovou inzerci v Atlase školství zaměřenou na získání zájemců o studium na Vojenské střední škole a vyšší odborné škole MO v Moravské Třebové byla společností P.F. art, spol. s r.o., vyplacena v roce 2022 částka 200 000 Kč.

Za účelem propagace náboru nového personálu do ozbrojených sil České republiky, studia na Vojenské střední škole a vyšší odborné škole MO v Moravské Třebové a na Univerzitě obrany a na získání zájemců o službu v Aktivní záloze byly nakoupeny propagační služby v prostředí internetové sociální sítě Facebook. Společností Meta Platforms Ireland Limited byla v roce 2022 vyplacena částka 551 513,55 Kč, v roce 2023 částka 605 763,70 Kč.

Vzhledem k nejasné hranici, která plnění spadají do oblasti inzerce, která jsou mediální službou a která mediální kampaní, ponecháváme seznam jednotlivých výdajů s jejich popisem bez explicitního rozřídění, zda se jedná o výdaj za mediální službu, mediální kampaň či inzerci. Celková částka vynaložená Ministerstvem obrany za výše uvedená plnění činí 9 957 003,30 Kč.