

Kancelář ministryně obrany

Ministerstvo obrany, Tychonova 1, Praha 6 – Hradčany, PSČ 160 01, datová schránka hjyaavk

Praha 5. srpna 2024
Čj. MO 621412/2024-8694
Sp. zn. SpMO 52391/2024-8694
Přílohy 3
Zveřejněna příloha 1 a 2

Poskytnutí informací

Ministerstvo obrany (MO) obdrželo dne 10. 7. 2024 Vaši žádost, podanou podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, o poskytnutí informací vztahujících se ke strategické komunikaci MO, platbě za reklamu a peněžitému plnění daných zaměstnanců v MO.

K jednotlivým požadavkům sdělujeme tyto informace:

ad 1)

Základní rámec strategické komunikaci v resortu Ministerstva obrany poskytuje Obranná strategie České republiky schválená vládou 4. října 2023. Obranná strategie ČR samotná je zásadním nástrojem strategické komunikace vlády vůči české veřejnosti, spojencům, partnerům i protivníkům. Nástrojem strategické komunikace Ministerstva obrany jsou i další strategické dokumenty jako Koncepce výstavby Armády České republiky či Dlouhodobý výhled pro obranu. Tyto dokumenty jsou zveřejněny na internetových stránkách Ministerstva obrany (www.army.cz → Ministerstvo obrany → Dokumenty a legislativa → České strategické dokumenty).

ad 2)

Veškeré materiály vztahující se k pořízení letounů F-35 z důvodu zajištění obrany vzdušného prostoru České republiky a plnění společných úkolů v rámci NATO zveřejňuje MO průběžně na svých webových stránkách (Nadzvukový letoun 5. generace F-35), které pravidelně aktualizuje.

ad 3)

V souvislosti s pořízením letounů F-35 vynaložilo MO celkem 453,71 Kč (vč. DPH) a to za propagaci jednoho dílu rezortního podcastu Anatomie obrany.

ad 4)

Přehled výdajů MO za reklamu na sociálních sítích Facebook, Instagram a X (dříve Twitter) v období od 1. 7. 2022 do 19. 7. 2024 je uveden v připojených souborech.

V příloze 1 jsou uvedeny výdaje za reklamu k propagaci náboru ke studiu na vojenských školách. Kromě těchto údajů byla společně na sociální síti Facebook, Instagram a webu [deník.cz](http://denik.cz) (článek o

škole) uvedena reklama ke kampani studia na Vojenské střední a Vyšší odborné škole MO, za kterou MO zaplatilo jednorázově 40 837,50 Kč.

V příloze 2 jsou uvedeny výdaje MO za reklamu k informování veřejnosti o různých významných aktivitách pořádaných v rámci působnosti MO realizovanou na sociální síti Facebook (skupina Meta).

ad 5)

Přehled peněžitých plnění vyplacených zaměstnancům zařazeným na pozici náměstka ministra obrany pro řízení Sekce obranné politiky a strategie MO, vrchního ředitele Sekce obranné politiky a strategie MO a ředitele Odboru komunikace MO v období od 1. 7. 2022 do 30. 6. 2024 poskytujeme v příloze 3.